

Matooma : dix ans de croissance et de succès

Matooma, entreprise experte dans la fourniture de cartes SIM multi-opérateurs et de services M2M/IoT industriels, fête ses 10 ans cette année.

Matooma, c'est le début d'une aventure qui se crée en 2012 lorsque Frédéric Salles décide de fonder une start-up au sein de la French Tech Méditerranée.

- Son objectif : aider ses clients dans le déploiement de leurs projets IoT/M2M en France et à l'international de façon simple, sans engagement et rapide grâce à la mise en place d'un guichet unique "made in France" composé d'experts techniques.
- Ses moyens : des offres sur mesure de connectivité multi-opérateur par [carte SIM M2M](#) ainsi qu'une plateforme de gestion, à destination des fabricants d'objets, exploitants de services, intégrateurs et distributeurs de solutions.

Petit à petit, Matooma s'impose comme leader sur le marché français et se distingue par l'obtention du Label Pass French Tech à 4 reprises (en 2015, 2017, 2018 et 2019). C'est alors qu'elle est rachetée en juillet 2019 par le groupe Wireless Logic, leader européen dans la connectivité IoT.

Oliver Tucker, PDG et cofondateur de Wireless Logic explique son choix "Nous avons acquis Matooma en 2019 en raison de leur réputation en France et aussi de leur solidité, leur expertise et la personnalité de l'équipe. Dix ans de croissance et de succès, c'est une grande réussite pour l'équipe."

Tout en conservant son identité française, Matooma a alors pu se développer et grandir au sein d'une licorne européenne classée parmi les [leaders du Gartner® Magic Quadrant™](#) 2022 pour les services de connectivité IoT gérés, au niveau mondial.

"Matooma fait partie du groupe Wireless Logic depuis près de trois ans et continue de jouer un rôle essentiel dans notre croissance européenne et mondiale. L'association des capacités du groupe Wireless Logic avec les forces de Matooma permet à l'équipe de gagner de nouveaux clients importants et de répondre à leurs besoins à mesure que les technologies cellulaires évoluent."

Grâce à la direction inspirée de Frédéric de Mont-Serrat, je n'ai aucun doute sur le fait que Matooma continuera à prospérer au sein du groupe Wireless Logic". Oliver Tucker, PDG et cofondateur de Wireless Logic

Aujourd'hui, Matooma fête ses 10 ans et continue d'évoluer dans un secteur en pleine croissance avec l'apparition de nouveaux usages en offrant la meilleure connectivité possible issue des dernières technologies cellulaires.

"L'IOT révolutionne un peu plus notre monde tous les jours. Matooma est fier de contribuer au déploiement de ces innovations grâce à ses solutions de connectivité robustes, scalables et sécurisées." Frédéric de Mont-Serrat, Directeur Général Matooma

A propos de Matooma et Wireless Logic Group

Matooma en quelques chiffres

Date de création : 2012

Siège social : Montpellier (France)

Nombre de salariés : 50

+ de **3000** entreprises clientes dans **12 pays** (France, Espagne, USA, Italie, Suisse, UK, Allemagne, Belgique, Canada, Maroc...)

+ de **1 000 000** cartes SIM actives

Accords de connectivité dans + de **180 pays**

Wireless Logic Group en quelques chiffres

Date de création : 1999

Siège social : Hurley, Berkshire (Royaume-Uni)

Nombre de salariés : 350+

+ de **20 000** entreprises clientes

+ de **8 millions** d'abonnement IoT actifs dans 165 pays

Partenariats directs avec **48 réseaux mobiles**

Bureaux : Royaume-Uni, France, Allemagne, Espagne, Danemark, Pays-Bas, Chine, Norvège, Autriche, Italie

Contact presse

Marion Latour

marion.latour@matooma.com

04 88 36 07 47