

Matooma décroche à la fois la garantie "Relation Client 100 % France" et le prestigieux label "Great Place to Work"

Matooma, leader français reconnu dans le domaine de cartes SIM pour objets connectés, est fier d'annoncer l'obtention de la marque de garantie « Relation Client 100 % France ». Ainsi que du prestigieux label « Great Place to Work ».

Marque de garantie « Relation Client 100 % France »

Cette distinction illustre l'engagement de Matooma à offrir un service client de qualité multilingue, entièrement basé en France.

La marque « Relation Client 100 % France » est délivrée aux entreprises qui s'engagent à fournir un service client basé exclusivement sur le territoire français. Elle reconnaît la qualité, la proximité et la réactivité des entreprises envers leurs clients.

« Chez Matooma, nous avons toujours privilégié une approche centrée sur le client. Cette distinction est le reflet de notre engagement à offrir un service client de premier ordre, et à maintenir cette qualité de service constante et cohérente », déclare Karim Hamadi, Directeur service commercial et clients chez Matooma.

Les bénéfices de cette distinction pour les clients de Matooma incluent :

- Une meilleure compréhension des besoins spécifiques de chaque client grâce à une équipe locale et experte dans son domaine.
- Une réactivité accrue en cas de demandes ou d'incidents.
- Un soutien constant par une équipe formée et dédiée, ayant une connaissance approfondie des produits et services de Matooma.

« Recevoir la garantie 'Relation Client 100 % France' est un véritable gage de confiance pour nos clients français et internationaux et complète parfaitement notre philosophie d'accompagnement sur mesure vis-à-vis de nos clients », ajoute Frédéric de Mont-Serrat, Directeur Général de Matooma.

Label Great Place to Work

Cette reconnaissance met en valeur un environnement de travail épanouissant chez Matooma et son engagement continu en faveur du bien-être et du développement professionnel de ses collaborateurs.

Le label Great Place to Work est attribué aux entreprises qui insufflent une culture du travail reposant sur la confiance, la bienveillance et la convivialité. L'évaluation s'appuie sur les retours directs des employés ainsi que sur une analyse approfondie des pratiques RH de l'entreprise.

« Recevoir le Label Great Place to Work est une véritable fierté pour nous. Cela valide les efforts que nous mettons en œuvre au quotidien pour créer un environnement où chacun se sent valorisé, écouté et où l'épanouissement professionnel est une priorité », déclare Charlotte Lemaire, Responsable Ressources Humaines chez Matooma.

Les principales raisons de cette distinction comprennent :

- Un environnement de travail inclusif et stimulant.
- Des initiatives favorisant la formation, le développement professionnel et la reconnaissance.
- Une culture d'entreprise centrée sur l'humain, encourageant le partage, la collaboration et l'innovation.

« Au-delà de notre succès commercial, nous croyons fermement que la clé de notre réussite réside dans la force et l'engagement de nos équipes. Ce label reflète notre vision d'une entreprise où chacun trouve sa place et contribue à notre mission collective », termine Frédéric de Mont-Serrat, Directeur Général de Matooma.

À propos de Matooma

Fondée en 2012, Matooma rejoint le groupe international Wireless Logic en juillet 2019, afin de renforcer son expertise dans la fourniture de cartes SIM M2M/IoT.

Matooma propose des offres sur mesure de connectivité multi-opérateur ainsi qu'une plateforme de gestion, à destination des fabricants d'objets connectés, exploitants de services, intégrateurs et distributeurs de solutions. Forte de son expertise, elle accompagne ses clients dans le déploiement de leurs projets IoT/M2M en France et à l'international de façon simple et sans engagement.

Site internet : <https://www.matooma.com/fr/>

matooma

Wireless Logic Group

Contact presse

Marion Latour

04 88 36 07 47

marion.latour@matooma.com