



DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

Le rapport d'enquête : IoT cellulaire – Les défis d'un déploiement IoT à l'international	2
Communiqué de presse - La connectivité IoT n'est plus le principal enjeu des entreprises - voici ce qui compte vraiment en 2025	3
Communiqué de presse - La cybersécurité freine le déploiement IoT de 9 entreprises sur 10.....	6
Communiqué de presse – Connectivité IoT hybride : l'entreprise connectée est-elle condamnée à choisir un réseau unique ?	7
À propos de Wireless Logic.....	8
Contact Presse.....	8

LE RAPPORT D'ENQUÊTE : IOT CELLULAIRE – LES DÉFIS D'UN DEPLOIEMENT IOT À L'INTERNATIONAL

Fin 2023, le nombre de connexions IoT déployées dans le monde dépassait les 3 milliards, avec une croissance annuelle moyenne de 24 %. Grâce à sa polyvalence, la connectivité cellulaire s'adapte à une grande diversité d'usages, allant des applications critiques exigeant un haut débit et une faible latence aux solutions ne nécessitant que l'envoi de quelques octets par jour.

Alors que le marché arrive à maturité, quels sont les défis que les entreprises doivent relever pour assurer le succès de leur déploiement ? Tous les ans, [Kaleido Intelligence](#) mène des enquêtes annuelles auprès des utilisateurs et non-utilisateurs de l'IoT cellulaire afin d'évaluer leur perception et leurs attentes. Celui de 2024 était sponsorisé par le groupe [Wireless Logic](#). 1 000 entreprises de plusieurs secteurs d'activité (transport et logistique, santé, énergie...) à travers le monde ont été interrogées pour mieux comprendre :

- Les principaux défis de l'écosystème IoT et les défis à surmonter pour réussir son déploiement
- Les attentes croissantes envers les fournisseurs de connectivité et les besoins spécifiques des entreprises
- Les grandes tendances : roaming permanent, eSIM, sécurité et complexité de la connectivité IoT

Téléchargement du rapport d'enquête

Pour obtenir une copie complète du rapport :

<https://news.wirelesslogic.fr/rapport-kaleidointelligence-iot-deploiement>

LA CONNECTIVITÉ IOT N'EST PLUS LE PRINCIPAL ENJEU DES ENTREPRISES – VOICI CE QUI COMPTE VRAIMENT EN 2025

Une étude révèle que les entreprises exigent désormais flexibilité, sécurité et services à valeur ajoutée pour réussir leurs déploiements IoT internationaux.

Selon une nouvelle étude publiée par [Kaleido Intelligence](#) avec [Wireless Logic](#), ces entreprises expriment un besoin croissant pour des solutions innovantes telles que l'eSIM, le provisionnement à distance des cartes SIM et des protocoles renforcés de sécurité. Des professionnels du secteur ont été interrogés pour mieux comprendre les priorités et attentes liées au déploiement international des objets connectés. Le rapport révèle que les investissements dans l'IoT s'intensifient, entraînant une exigence accrue envers les fournisseurs pour résoudre efficacement les points de friction rencontrés lors du déploiement et de la gestion des solutions IoT à grande échelle.

Les résultats démontrent une complexité croissante des projets IoT internationaux, notamment en ce qui concerne les restrictions sur le roaming permanent et la gestion des relations avec plusieurs fournisseurs de connectivité.

Les déploiements IoT mondiaux nécessitent une approche globale et adaptée

- Près de six entreprises sur dix (59,3 %) ayant adopté l'IoT cellulaire déclarent que plus de la moitié de leur flotte d'appareils nécessite une connectivité internationale ou multi-régionale.
- Parmi l'ensemble des répondants (utilisateurs et non utilisateurs de l'IoT cellulaire), 41 % considèrent que les restrictions sur le roaming permanent font partie de leurs cinq principaux défis lorsqu'ils font évoluer leurs déploiements IoT. Et 42 % citent la gestion des relations commerciales avec plusieurs fournisseurs de connectivité comme un obstacle majeur.
- Un tiers des entreprises interrogées (32,9 %) trouvent que le support actuel en matière de connectivité mondiale est insuffisant pour leurs besoins.

« Les entreprises qui déploient l'IoT à l'international ne peuvent pas se permettre de s'appuyer uniquement sur la connectivité. Elles ont besoin de partenaires capables de les guider à travers la complexité d'un paysage de connectivité fragmenté », explique Iain Davidson, Senior Product Manager chez Wireless Logic. *« De l'approvisionnement, à la logistique en passant par la gestion en temps-réel de la connectivité, de la sécurité et des coûts, notre étude montre clairement que les entreprises recherchent une approche globale qui ajoute de la valeur à chaque étape de leurs déploiements internationaux. »*

Une couverture de qualité n'est qu'un point de départ

L'étude indique également que les entreprises recherchent de plus en plus des services d'accompagnement et des solutions riches en fonctionnalités pour répondre aux défis de l'IoT :

- La principale raison technique du choix d'un fournisseur de connectivité est la qualité de la couverture, citée par 55 % des entreprises ayant déployé l'IoT.
- Pour les critères non techniques ou commerciaux, la flexibilité de configuration arrive en tête avec 53 %, suivie de près par un portefeuille de services à valeur ajoutée (52 %) et le niveau de support client (48 %).
- Les entreprises qui n'ont pas encore adopté l'IoT cellulaire expriment des attentes similaires, avec le support client (50,5 %), la flexibilité (49,5 %) et les services à valeur ajoutée (42,5 %) parmi leurs priorités.

« Nous observons une évolution significative des attentes », poursuit Davidson. « Les entreprises ne se contentent plus de connecter leurs devices ; elles intègrent l'IoT au cœur de leurs opérations. Pour répondre à ces exigences, il est essentiel de proposer des solutions qui couvrent l'ensemble de la solution, de la configuration à la gestion continue, soutenues par une sécurité robuste et un accompagnement expert. »

Les restrictions sur le roaming permanent accélèrent l'adoption de l'eSIM

Les restrictions sur le roaming permanent jouent un rôle clé dans l'adoption de l'eSIM. Près d'un tiers (32 %) des entreprises ayant adopté l'IoT cellulaire indiquent que les capacités d'optimiser en temps réel le choix du réseau, via l'eSIM ou le multi-IMSI, ont influencé leur choix de fournisseur de connectivité. Ce facteur est particulièrement important dans les secteurs de l'énergie et des services publics, où 42 % des répondants le considèrent comme déterminant. De plus, 45 % des entreprises, tous secteurs confondus, affirment que la nécessité d'éviter les restrictions de roaming permanent et la dépendance vis-à-vis de l'opérateur a motivé leur choix de l'eSIM, juste après la sécurité (50 %) et la réduction des coûts à long terme (47 %).

L'absence d'une couverture mondiale uniforme est aussi identifiée comme un défi majeur pour le secteur. Plus du tiers (35 %) des entreprises signalent que l'absence d'un modèle simplifiant la connectivité globale rend complexes leurs déploiements internationaux. De plus, 38 % identifient clairement le manque de couverture mondiale homogène comme un obstacle majeur, accentué par l'augmentation continue du nombre de pays interdisant le roaming permanent.

L'eSIM offre aux entreprises une plus grande flexibilité en facilitant un changement de réseau ou la localisation en temps réel, permettant l'utilisation d'un seul type de carte SIM dans tous leurs devices, quel que soit leur destination. Cela réduit aussi la complexité de gestion des stocks. Ce bénéfice est particulièrement avantageux dans les secteurs où les équipements ont une longue durée de vie, comme l'énergie et les services publics, avec plus de la moitié (55 %) des répondants le mentionnant comme un facteur clé d'adoption. Cependant, malgré ces avantages, de nombreuses entreprises restent prudentes à l'égard de l'eSIM et recherchent souvent des services d'accompagnement plus complets allant au-delà de la connectivité technique.

Parmi celles qui ont choisi de ne pas adopter l'eSIM, 30 % citent un manque de clarté sur ses avantages comme principale raison. Et celles qui ont choisi d'utiliser l'eSIM soulignent plusieurs préoccupations :

- La prise en charge limitée des profils GSMA M2M et eSIM grand public par certains opérateurs de réseaux mobiles (37%).

- Des problèmes de qualité et de performance, y compris des SLA (Service Level Agreements) insuffisants et des défis d'interopérabilité (32%).
- Des contraintes de coûts et de temps liées au changement de profil réseau (32%).
- La nécessité d'une intégration avec les opérateurs de réseaux pour une meilleure visibilité et gestion de la flotte d'appareils (32%).

« L'eSIM étant désormais essentielle à la réussite commerciale des entreprises sur le long terme, celles qui veulent exploiter pleinement leur potentiel ont besoin d'un partenaire qui évolue avec leurs besoins », conclut Davidson. « Une connectivité résiliente et flexible est passée d'un simple atout à une nécessité stratégique pour relever les défis techniques, simplifier les opérations et rester compétitif. De plus, notre double prise en charge des normes eSIM grand public et M2M, ainsi que notre anticipation du standard IoT évolué (appelée SGP.32), permettent aux entreprises de se concentrer sur l'innovation plutôt que sur l'infrastructure. »

LA CYBERSÉCURITÉ FREINE LE DÉPLOIEMENT IOT DE 9 ENTREPRISES SUR 10

Selon une étude, ces entreprises exigent des solutions avancées pour surveiller leurs appareils connectés, mettant les fournisseurs de connectivité IoT sous pression.

Réalisée par [Kaleido Intelligence](#) en partenariat avec [Wireless Logic](#), cette étude s'appuie sur un échantillon mondial de 1 000 entreprises, ayant adopté ou non l'IoT cellulaire, et de divers secteurs d'activité. Le rapport met en évidence les défis liés aux déploiements IoT internationaux ainsi que les opportunités qu'ils représentent pour leurs partenaires en matière de connectivité. 89 % des répondants considèrent que les menaces liées aux violations de cybersécurité ou les problèmes de conformité qui en découlent constituent un point de friction pour leur organisation. Parmi les autres constatations :

- 88 % attendent de leurs fournisseurs de connectivité qu'ils proposent des outils de surveillance du trafic des appareils.
- 48 % citent la sécurité des devices et des environnements comme l'un des cinq principaux défis au moment de déployer à plus grande échelle.
- 47 % des utilisateurs actuels de l'IoT cellulaire attendent de leurs fournisseurs des services de détection et d'atténuation des menaces réseau.
- 45 %, eux aussi utilisateurs, espèrent une intégration et une authentification fluide entre les équipements et le cloud, ce qui en fait les deuxième et quatrième services à valeur ajoutée les plus sélectionnés.

« Le nombre et le type de cyberattaques visant l'IoT augmentent constamment, et les entreprises doivent se prémunir contre les failles de sécurité et les conséquences opérationnelles, financières et réputationnelles qui en découlent », déclare Iain Davidson, Senior Product Manager chez Wireless Logic. « À mesure que les entreprises intègrent davantage d'équipements connectés dans leurs opérations, la sécurité devient une priorité absolue. Dans les déploiements IoT, elles ne se contentent plus d'une simple fourniture de connectivité : elles attendent de leurs partenaires des services à valeur ajoutée, tels qu'une sécurité et confidentialité de bout en bout, la détection des anomalies et des menaces réseau, ainsi qu'une gestion robuste des identités des appareils (ex. IoT SAFE) pour sécuriser leurs investissements. »

Le rapport souligne également le rôle de la technologie eSIM dans le renforcement de la sécurité IoT. Parmi les entreprises ayant adopté l'IoT cellulaire, 50 % ont choisi l'eSIM comme source de confiance en matière de sécurité, dans le cadre de leurs objectifs plus larges de développement de services.

« La sécurité IoT n'est pas optionnelle, elle est fondamentale », poursuit Davidson. « On ne peut pas être partiellement sécurisé ou partiellement fiable. Les gouvernements et les entreprises exigent désormais une haute disponibilité et une cyber-résilience accrue, ce qui impose des attentes élevées aux fournisseurs IoT, aux fabricants d'équipements, aux prestataires de solutions et aux entreprises elles-mêmes. Même les organisations qui appliquent les meilleures pratiques doivent continuellement maintenir des mesures défensives

et proactives pour atténuer les risques à tous les niveaux : flotte d'appareils IoT, réseaux de communication et couches de données et d'applications. »

CONNECTIVITE IOT HYBRIDE : L'ENTREPRISE CONNECTÉE EST-ELLE CONDAMNÉE À CHOISIR UN RÉSEAU UNIQUE ?

Une nouvelle étude Kaleido Intelligence révèle les défis liés à la gestion d'environnements IoT combinant plusieurs technologies de connectivité.

Selon une étude récente menée par Kaleido Intelligence pour Wireless Logic, 35 % des entreprises combinent cellulaire et technologies comme le LoRaWAN ou Wi-Fi dans leur flotte pour répondre à leurs besoins IoT. [Wireless Logic](#) explore dans ce rapport les défis spécifiques que rencontrent ces entreprises dans ce contexte de diversification croissante des solutions de connectivité. Ces résultats soulignent clairement l'émergence d'un environnement IoT hybride, où l'intégration efficace de plusieurs technologies de connectivité devient essentielle pour réussir le déploiement et l'exploitation durable des objets connectés.

Cette approche multimodale répond à des contraintes pratiques, comme la nécessité d'une couverture optimisée dans des environnements difficiles, une consommation énergétique maîtrisée ou une redondance assurant une connectivité ininterrompue en cas de défaillance réseau. **Cependant, 43 % des répondants déplorent l'absence d'une solution unique permettant de gérer efficacement cette diversité technologique.**

« Les entreprises ne peuvent plus se permettre de choisir une seule technologie pour tous leurs besoins IoT », déclare Georges Dupont IoT Connectivity Advisor chez Wireless Logic. « Cette étude met clairement en évidence la nécessité de plateformes interopérables permettant aux entreprises de simplifier la gestion et d'assurer la performance de leurs actifs IoT, quel que soit le type de réseau utilisé. »

Un besoin crucial pour simplifier la gestion IoT

Le rapport identifie clairement la complexité opérationnelle comme l'un des principaux défis pour les entreprises ayant adopté une approche multimodale. Les multiples contrats, la gestion de nombreuses interfaces et les risques accrus liés à la sécurité et à l'interopérabilité freinent considérablement la scalabilité et l'efficacité opérationnelle. Ces contraintes génèrent des coûts cachés et réduisent l'agilité opérationnelle. Une gestion fragmentée des technologies freine également la réactivité des entreprises face à des enjeux critiques tels que la performance réseau, ou encore le respect des réglementations locales.

À PROPOS DE WIRELESS LOGIC

Wireless Logic est un fournisseur mondial de solutions IoT qui simplifie et automatise la connectivité et la gestion IoT pour tout type de devices, partout dans le monde. Avec plus de 14 millions d'équipements IoT connectés dans 165 pays et des partenariats avec plus de 50 réseaux mobiles, Wireless Logic offre une couverture mondiale et des services ultra-locaux qui permettent d'accélérer la réussite des projets de ses clients.

Grâce à sa plateforme et à son réseau IoT dédié, Wireless Logic permet aux clients de connecter et de gérer leurs actifs en toute sécurité, quel que soit le réseau ou le nombre de déploiements. Cela simplifie les chaînes d'approvisionnement, réduit le temps de mise sur le marché, abaisse le coût total de possession et garantit des solutions de connectivité fiables et performantes.

Wireless Logic collabore avec plus de 25 000 entreprises pour s'assurer que les solutions IoT sont conçues, testées, déployées et mises à l'échelle afin de répondre aux besoins spécifiques de chaque cas d'usage. L'objectif est de fournir les solutions de connectivité les plus flexibles, résilientes et sécurisées du marché, dans des secteurs tels que l'agriculture, la santé, l'industrie 4.0, la sécurité, le transport, l'énergie, les services publics et les smart cities.

Wireless Logic est soutenue par Montagu, une des principales sociétés de capital-investissement en Europe, qui s'engage à trouver et à développer des entreprises qui font fonctionner le monde. En se concentrant sur des entreprises proposant des produits ou services essentiels dans un marché en croissance structurelle, Montagu apporte des capacités éprouvées de développement pour aider les entreprises à atteindre leurs ambitions et à libérer leur plein potentiel, offrant ainsi à Wireless Logic une solidité financière inégalée.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.wirelesslogic.com/fr/

Contact Presse

Marion Latour
Communication Department
marion.latour@wirelesslogic.com
04 88 36 07 40